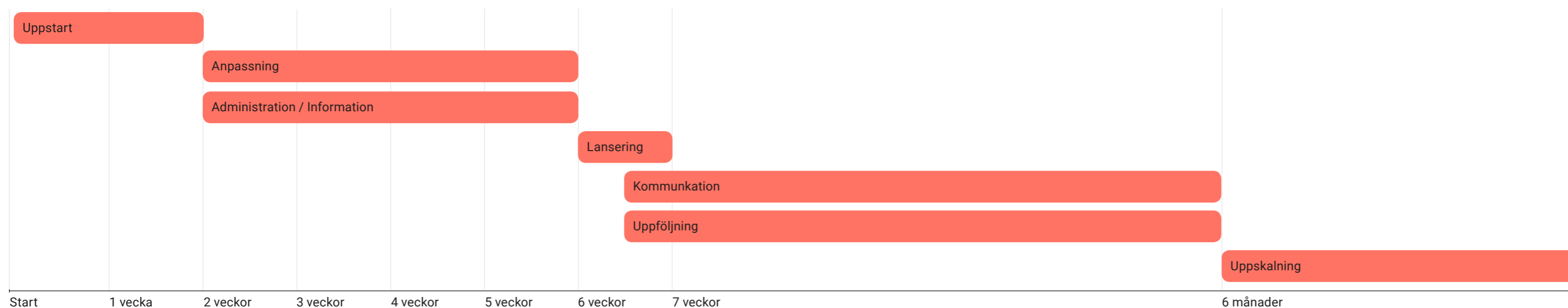


Från onboarding till uppskalning

Nedan beskrivs och exemplifieras processen från det att ett projekt påbörjas till att det skalas upp.



I detta exempel utgörs det initiala projektet av en White Label-app utan integrationer som ska användas i 400 spaces, som t ex kan vara hushåll. Kundens totala bestånd består av 8000 spaces.

Uppstart

Tidsåtgång: 2 veckor

Uppstartsfasen föregås av beslut om samarbete gällande ett initialt projekt och en White Label-app. I uppstartsfasen definieras det initiala projektet och grafiska anpassningar av appen. Beslut tas om eventuella integrationer. Detta avgör tidsåtgången för anpassningen av appen.

Kunden behöver analysera vilka funktioner med tillhörande innehåll som ska ingå i plattformen för att göra den oumbärlig för slutanvändaren.

Anpassning

Tidsåtgång: 4 veckor

Tmpl skapar kundens White Label-app enligt godkänt designförslag och önskade tekniska anpassningar. Innan appen publiceras på App Store och Google Play får en eller flera personer hos kunden tillgång till appen för granskning och godkännande.

Administration / Information

Tidsåtgång: 4 veckor

Kunden tillhandahåller underlag för att Tmpl ska kunna addera data* till plattformen och dess olika moduler/funktioner. Under det initiala projektet tillhandahåller sedan Tmpl den information som kunden behöver vidareförmedla till slutanvändarna för registrering i plattformen. Ansvarig projektledare hos kunden får utbildning i Tmpls administrationsverktyg, därefter överlämnas administrativt arbete succesivt till kunden.

Kunden informerar slutanvändarna om plattformen, t ex genom ett tidigt informationsutskick följt av ett informationsmöte.

*T.ex. lägenhetsinformation, gemensamma resurser och dokument.

Lansering

Tidsåtgång: 1 vecka

Kundens app finns tillgänglig för nedladdning. Kunden distribuerar uppgifter för registrering och inloggning till slutanvändarna som nu kan börja använda appen. Minst en person från kundorganisationen behöver finnas tillgänglig för supportärenden från användare.

Kommunikation

Tidsåtgång: 6 månader

För att plattformen ska kunna nyttjas på bästa sätt krävs det att kunden kommunicerar aktivt i appen. Dess innehåll behöver optimeras för att säkerställa användning. Minst en person behöver vara dedikerad att kontinuerligt svara på frågor, informera och uppdatera appens innehåll.

Uppföljning

Tidsåtgång: 6 månader

Kunden och Tmpl följer löpande upp projektet inför uppskalning. Kundorganisationen behöver också utvärdera projektet internt.

Uppskalning

Löpande

Uppskalningsfasen föregås av beslut om att plattformen succesivt ska bli tillgänglig i hela kundens bestånd – kunden digitaliserar sin verksamhet och kundkommunikation samtidigt som slutanvändares vardag förenklas. Tmpl rekommenderar att uppskalning påbörjas 6 månader efter lansering av appen.

I detta exempel adderas 500 spaces till plattformen var tredje vecka. Communities* skapas och administreras via administrationsverktyget. När ett community är uppsatt fortlöper stegen Lansering och Kommunikation.

*En eller flera adresser kan knytas ihop till ett community vars användare har tillgång till samma funktioner och innehåll i plattformen.

Resurser

En projektledare behövs för att driva projektet från kundens sida, med stöd av resurser från bl a marknadsavdelning och IT-avdelning.